

Agrofocus bestaat tien jaar

Met een jubileumviering op zaterdag 5 oktober herdenkt Agrofocus uit Spanbroek het tienjarig bestaan. Oprichters Sjaak Dol en Johan Nijssen doen dat in stijl door met een aantal genodigden een tour te maken langs twee topbedrijven die zij bij hun nieuwbouw begeleid hebben met ter afsluiting een feestelijk diner.

Tekst: Wim Ciggaar
Foto: René Faas



Sjaak Dol (rechts) en Johan Nijssen: 'Een topproduct vraagt een topadvies'

Beide jubilarissen zijn afkomstig uit de DLV-Adviesgroep waar ze altijd met heel veel plezier gewerkt hebben. Toch besloten ze op een gegeven moment voor zichzelf te beginnen. Sjaak Dol daarover: "Ons werk heeft met mensen te maken en op dat vlak misten we wel iets. We hebben toen onze vleugels uitgeslagen, andere relaties aangeboord en gevonden en zijn voor onszelf aan de slag gegaan. Inmiddels hebben we met Agrofocus een heel netwerk opgebouwd op wie we een beroep kunnen doen. Het is een vrij diverse groep, variërend van financiële adviseurs tot tekenbureaus/constructeurs en specialisten op het gebied van brandveiligheid. Ook met DLV werken we nog steeds samen."

SPECIALISME

Dankzij het netwerk is het mogelijk elkaars sterke kanten te benutten. Johan Nijssen aansluitend: "Je hebt nu eenmaal niet alles zelf in huis, maar we weten wel de juiste kanalen aan te boren waardoor we onze klanten kunnen ontzorgen. Door ervaringen uit te wisselen maak je elkaar beter. Als adviseurs bevinden wij ons in een nichemarkt. Ons werk vergt heel veel specialistische kennis waarvan we onszelf niet altijd bewust zijn. Iets wat vanzelfsprekend lijkt te zijn, blijkt dat in de praktijk vaak niet te zijn. Vooral in de bollensector zijn het gebouw en de installaties sterk met elkaar verweven en kunnen wij excelleren."

ACTIVITEITEN

De activiteiten van Agrofocus zijn met name

gericht op de begeleiding van agrarische bedrijven in de plantaardige sector die investeringsplannen hebben in gebouwen en installaties. Daarbij beperkt het duo zich bewust tot de agrarische productie- en (preparatie)handelsbedrijven, waarbij met behulp van de opgebouwde expertise vaak heel omvangrijke vraagstukken opgelost dienen te worden. Aan de hand van een stappenplan wordt met de opdrachtgever puntsgewijs bekeken wat er allemaal moet gebeuren bij het op stapel staande bouwproject. Het stappenplan omvat zeven hoofdstukken en zo'n 35 aandachtspunten. Het meest moeilijke punt is de eerste stap: de logistiek. Sjaak Dol: "Wat moet waar komen (productielogistiek), niet alleen nu, maar ook in de toekomst en hoe pas je dat in? Dankzij onze jarenlange ervaring kunnen we dat op bloembollen- en broeierijbedrijven aardig overzien. Vaak maken we drie à vier opties en kiezen dan samen met de klant."

OPDRACHTEN

Dat Agrofocus in een grote behoefte voorziet blijkt wel uit de cijfers. In de afgelopen tien jaar heeft het bedrijf 277 opdrachten afgerond, verkeren er 30 in de uitvoerende fase en zijn 15 aanvragen in behandeling. Enkele uitdagingen de opdrachten in de bloembollensector in de afgelopen jaren waren -zonder de rest tekort te willen doen- Triflor, Van den Avoird, Karel Bolbloemen, C. Steenvoorden, Q.J. Vink & Zn, Mopabloem en Gebr. de Jong. Opvallend is dat de opdrachten steeds groter en omvangrijker worden. Johan Nijssen: "Toen we begon-

nen vonden we 1000 m² schuur vrij behoorlijk, vandaag de dag is 2500 m² heel gewoon. Datzelfde geldt voor het koelvermogen dat in die jaren verzesvoudigd is. Daarnaast vergen ook de koudemiddelen zelf veel meer deskundigheid dan tien jaar terug. Vooral bij complexe vraagstukken blijkt onze meerwaarde vaak doorslaggevend te zijn. Van groot belang is daarbij op de hoogte te zijn van nieuwe regelgeving et cetera. Wij hebben specifieke productkennis die we vertalen in techniek en die moet je up to date houden. Klanten verwachten dat van je en houden je ook verantwoordelijk. En dan hebben we het niet alleen over regelgeving, maar bijvoorbeeld ook over de vraag of een project verzekeraar is. Eén van de lessen die wij geleerd hebben is dat je bouwplannen vooral ook vroegtijdig bij de verzekeraar moet neerleggen."

TOEKOMST

Over de toekomst maken Sjaak Dol en Johan Nijssen zich weinig zorgen. "We zijn, aldus het duo, al tien jaar de schakel tussen het product van onze opdrachtgever en de techniek en de behoefte aan deskundig advies op dat terrein zal altijd blijven. Wel zal de complexiteit alleen maar toenemen. Teeltmethoden blijven zich ontwikkelen, milieueisen worden steeds zwaarder, duurzaamheid een steeds groter item. Het zijn maatschappelijke ontwikkelingen die doorgaan. Eén ding echter zal niet veranderen. Het blijft mensenwerk en je hebt mensen nodig om het te bedenken, uit te voeren en aan te sturen."